

～出展者様の声～

加工食品メーカー様と今後の具体的な
ビジネス展開が見込める話し合いができました。

比較試食を行ったので、
自社素材の強みを説明しやすかったです。

始まる前は集客面に不安がありましたが、
ターゲット層の来場者が非常に多く、
始まってみると予想以上の成果を上げることができました。

小冊子を見た来場者がたくさんブースに来てくれました。
小冊子のPR効果を強く実感しました。

「ひらめき味わいストリート」 開催のきっかけ



<2024年出展者>
株式会社あじかん様
GOVOCE (ゴボーチェ)
シンプルなブース造りながら、
ごぼうを主原料としたチョコレート風
食品素材の試食に大きな反響！
ifia/HFE JAPAN2024アワード
【ベストPR賞受賞】

成功事例



<2025年出展者>
水産大学校様
マグロの血合肉
独自開発のセレノネイン含有すり身
や粉末を各メニューに配合し、
マグロ血合肉実用化の取り組みを紹介！
ifia/HFE JAPAN2025アワード
【SDGs 賞受賞】

成功事例



<2026年出展者>
Agro Ludens 株式会社様
米由来マイコプロテイン
昨年の出展以降、会社と事業の認知度
が広がっており、約2000食強が出てお
り、来場者からの注目度が高い！
ifia/HFE JAPAN2026アワード
【審査員特別賞受賞】

～来場者様の声～

ひらめき味わいストリートの満足度

規模感がちょうどよかった。
とてもいいエリアです。

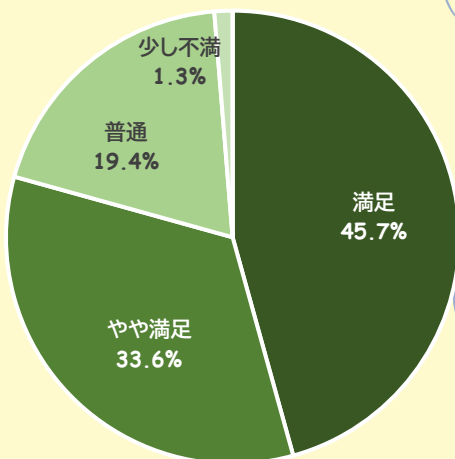
多くの企業の担当者様と接点ができ、
有意義な時間を過ごせました。

試食があると分かりやすく、
素晴らしい体験をでした。

珍しい原料を用いた食品の試食ができたうえ、
出展者の方からタメになるお話しも聞けて、
とても面白かった。

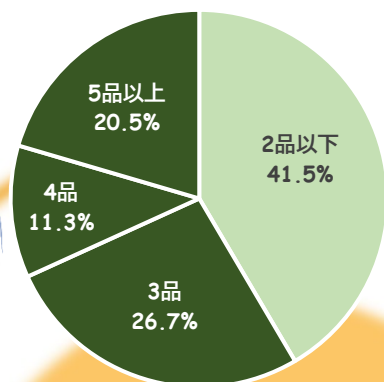
試食品などを気軽に楽しめ
る点が良かったです。

約6割の来場者が3品以上を試食。
高い回遊性を実現可能！



印象に残った出展者、試食品

- えのきエキス&しめじエキス 三谷産株式会社
- さかなコンク&さかなプロコ 鈴廣かまぼこ株式会社
- 牛丼&抹茶ラテ 興和株式会社
- 日本酒のペアリング 月桂冠株式会社
- プロテインドーナツ&ワッフル グランビアジャパン株式会社
- 肉野菜炒め オルガノフードテック株式会社
- 東京担々麺 アリアケジャパン株式会社



目安の試食数：**300食/1日**
(一般ブースでの試食数：100食/1日)

**ターゲットを絞った試食は、
商談率がアッフ！**