スポンサーシッププランのご案内

ifia/HFE JAPAN会期前広告メニュー

展示会における集客・認知拡大・ブランディングを支援するため、会期前から会期中までの露出を高めるプロモーション枠をご用意しております。
目的に合わせた最適なマーケティングツールとしてご活用ください。

事前集客・ブランディング

認知を高め、ブースへの訪問約束や来場者を獲得するためのメニュー

WEBスライダー広告　※5社限定

公式サイトで最も目立つ「特等席」で強力にPR！



一番多くアクセスするifia/HFE公式サイトのTOPページに、
貴社バナーをスライド表示（ループ表示）します

最も目立つTOPページ掲載で、高いPR効果と注目度を実現！
指定の自社Webサイトや特設ページへ直接リンク可能
お申込日～会期終了後約2ヶ月間まで長期掲載

【ご注意・ご案内】
•お申込時に「掲載開始日」をご指定ください
•デザイン・レイアウトは変更になる場合がございます

￥275,000(税込)/1か所
広告サイズ：W960 x H422px

メールDM広告

過去の来場者へダイレクトに届く！確実性の高いPRツール



主催者がifia/HFEの過去来場者向けにメールマガジンを送信、
貴社のブース案内や製品紹介を掲載します

自社ブースへの事前集客・来場予約の獲得に効果的
展示会終了後の見込み顧客からの問い合わせ増加に貢献

【ご注意・ご案内】
・複数企業の広告を同時に配信する場合がございます
・掲載順や配信日は、お申込時期（先着順）に応じて優遇いたします

￥110,000(税込)/1配信
広告サイズ枠：約150文字 + W1800 x H400px

開催直前！媒体企画広告

業界専門誌の事前特集で、関心度の高いターゲットへ強力PR！



食品専門誌の事前特集への広告掲載で、
ブース誘致を強力に推進
掲載記事の別刷りは配布資料として
二次利用が可能です

食品化学新聞（HJ健康食品新聞）　5月号
・￥154,000(税込)/4段½広告 + 記事
※その他の料金・サイズはお問い合わせください

月刊フードケミカル　5月号
・￥66,000(税込)～/½P製品紹介枠 + ½P広告枠
・￥121,000(税込)～/1P製品紹介枠 + 1P広告枠

スポンサーシッププランのご案内

ifia/HFE JAPAN会期中広告メニュー

会場誘導・現地での認知増大
会場内および移動動線上で圧倒的な存在感を示し、ブースへの立ち寄りを促進するメニュー

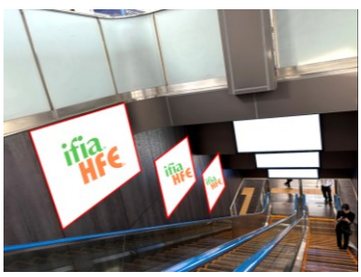
動く歩道誘導サイン



￥77,000(税込)/1か所

広告サイズ：
W600×H600mm

交通広告（駅舎内）



りんかい線　国際展示場駅
ゆりかもめ線　東京ビッグサイト駅
7日間

詳細は『交通広告ナビ』
03-5305-4802までに
お問い合わせください

会場に着く前から、勝負は始まっている

参加者の移動ルートを確実に押さえ、最大の広告効果を生み出します

会場入口MAP看板下広告

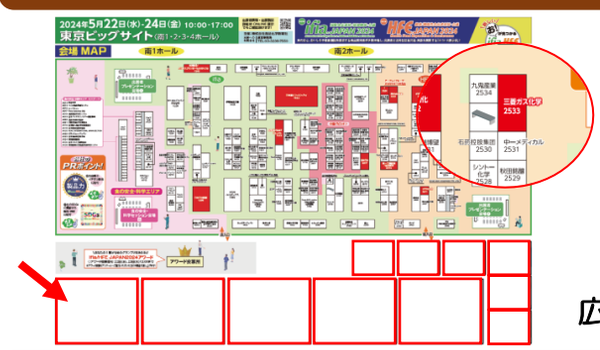


会場入口に設置されるMAP看板下で、ブースへの誘導を効果的にサポート！

来場者が確認するマップ下の注目スペースです
入場直後に好印象を与え、スムーズなブース巡回へとつなげます

￥77,000(税込)/1か所　※複数申込による割引あり
広告サイズ：W610×H700mm

会場配布用MAP広告



来場者が必ず手にする会場MAPへ掲載、高いPR効果が期待できます

掲載スペースは視認性を高めるため、
MAP上で異なるカラー表示を行います

￥165,000(税込)/大　1か所
広告サイズ：W100×H80mm

￥55,000(税込)/小　1か所
広告サイズ：W50×H40mm

ネーミングライツワークスペース



ビジネスマンが長時間を過ごす“特等席”で、貴社ブランドを刷り込む

会場内のワーキングスペースに企業ロゴやポスターを掲載し、
滞在客へ強力にアピール。

壁面装飾、ポスター掲示、カタログスタンド、Wi-Fiサービス込み
￥330,000(税込)/1か所　18㎡～

【ご注意・ご案内】
・スタッフ配置による対人営業活動は不可