

ミンテル ジャパンレポート

グローバルトレンドと日本市場
における商機を探るレポート

ミンテルは2021年にジャパンレポートの販売を開始し、レポート発刊数とカテゴリーを拡大しながら、現在は「食品・飲料、美容化粧品・パーソナルケア、ライフスタイル」の3つのカテゴリーにて展開しています。本レポートシリーズでは、海外の各地域でトレンドとなっている事象が、どのように日本でビジネスチャンスとなりえるのかを独自の消費者調査データを基に明らかにしています。各タイトルはすべて同じ構成になっており、次の4つの観点から解説しています。

- ・ グローバルトレンド
- ・ 日本の市場概況
- ・ 日本の消費者調査分析
- ・ 日本におけるビジネスチャンス

ミンテルのご提供するサポートについて、
詳しくはjapan.mintel.com/nihon-repotoをご覧ください
か、infojapan@mintel.comよりお問い合わせください。



ミンテルジャパンレポートの活用方法

- 1 グローバルレベル及び日本において消費者が何をなぜ求めているかを理解し、ビジネスチャンス特定します
- 2 グローバルおよび日本市場でのトレンドを把握し、各国で発売されている革新的な商品を確認することができます
- 3 市場の状況をコンパクトにまとめたレポートを読むことで素早く概況を理解し、迅速な経営判断を行うことを可能にします

冒頭のエグゼクティブ・サマリーで
レポートの概要を素早く理解

レポートはPowerPointおよび
PDF形式でダウンロードが可能

属性をカスタマイズして分析可能なデータを
Excel形式でダウンロードし、社内の情報共有に活用



世界新商品データベース (GNPD)

日本を含む世界86市場の新商品の動向を追跡・分析することが可能

GNPDとは

86市場で毎月発売される4万点以上の日用消費財の新商品を検索できるデータベースです。

何が調査できるのか

新商品情報および様々な切り口からの商品数分析による「食品科学、専門的栄養学、特許、表示、原料、パッケージング」などの分野における傾向分析や競合他社商品の把握・分析が可能です。



ミンテルGNPDは皆様の事業の成長をサポートします：

- 1 新商品の発売傾向やイノベーションの進化、その背景を理解することで、将来の商機を明確化できます
- 2 事業カテゴリと市場で何が起きているのかについて継続的に情報を確認でき、意思決定をより適切かつ迅速に行うことを可能にします
- 3 競合他社の動向や世界のトレンドの変化を明らかにし、競争優位性を獲得できます

毎月4万点以上の新商品を掲載

1商品に対して80以上の情報を掲載

46のカテゴリと
273のサブカテゴリを
トラッキング



MINTEL

ミンテルについて

ミンテルは、消費者が「何を」「なぜ」求めているのかを探るエキスパートです。世界をリードするマーケット・インテリジェンス企業として、消費者、市場、製品イノベーション、競合環境などを深く分析し、世界経済や市場経済に関する独自の視点をご提供しています。1972年の創設以来、ミンテルの予測分析とエキスパートによる提案は、お客様のビジネス上の意思決定をより適切に、かつ迅速に行うことを可能にしてきました。ミンテルの使命、それはビジネスと人々の成長をサポートすることです。



© 2023 Mintel Group Ltd.
All rights reserved.

