

【日用消費財の新商品開発サイクルをスピードアップさせる AI ツール】『Mintel Spark』 この春より大幅アップデート！

～消費者調査データやこれから流行する可能性のある原料／フレーバーのデータを新たに搭載～

ロンドン本社を含め 13 か国にオフィスを構える市場調査会社「Mintel Group」の日本法人であり、食品・飲料やライフスタイル、美容・化粧品分野におけるグローバル調査に強みを持つ、株式会社ミンテルジャパン（東京都千代田区）は、この度、昨年 11 月に提供を開始した新商品開発支援 AI ツール『Mintel Spark』*のソースとなるデータを大幅に追加いたしました。このアップデートされた『Mintel Spark』は、今月 15 日より東京ビックサイトにて開催される、国内最大級の食品・飲料の業務用専門展「ファベックス」にて、初めて一般公開いたします。



The graphic features the Mintel logo in a yellow box on the left. To its right is an icon of a gift box with three stars above it. The main text reads: 'ミンテルの膨大なデータから新商品コンセプトを瞬時に生成' (Generate new product concepts instantly from Mintel's vast data). Below this, it says: 'ミンテルが50年蓄積したデータやインサイトをフルに活用して市場に送り出すコンセプトを作成' (Create concepts to be sent to the market by fully utilizing Mintel's 50 years of accumulated data and insights). A purple button with a star icon says 'お問い合わせはこちら' (Contact us here). The background is light pink and features several product images: a green and yellow citrus care package, a green tube of toothpaste, a green and white bottle of bamboo lip balm, and a yellow and white bottle of toothpaste. A man with a beard, wearing a red beanie and glasses, is smiling and looking at his smartphone.

*ミンテルの膨大なデータやインサイトを活用した商品コンセプトの自動生成に加え、商品ビジュアルの提案まで可能な、新商品開発の包括的支援ツール。

『Mintel Spark』のお問合せはこちら：<https://www.mintel.com/jp/spark-update-apr-2025>

1. **Mintel Spark とは？**
2. **アップデート①：消費者調査データを搭載**
3. **アップデート②：食品・飲料の原料／フレーバーのランドスケープツールデータを搭載**

1. **Mintel Spark とは？**

『Mintel Spark』は、ミンテルのアナリストが執筆したレポートやインサイトなどを検索の情報源として、新商品コンセプトを生成できる AI ツールです。一般的な商品開発支援ツールでは情報ソースの

質にばらつきが見られる中、『Mintel Spark』はミンテルの高品質なデータをフル活用できる点が最大の特長です。

また、『Mintel Spark』は、新商品開発におけるはじめの3つの段階「市場調査」「アイデア出し」「モックアップの作成」をクオリティを落とすことなく、非常に短い時間で行うことができるため、日用消費財業界において商品開発を行う方々を強力にサポートします。



2. アップデート①：消費者調査データを搭載

昨年の提供開始時には、主に各レポートのテキストデータを参照してアウトプットしていた『Mintel Spark』ですが、この春から消費者調査データからも情報を検索できるようになりました。これまでよりも参照できるデータが大幅に増え、検索結果のクオリティがさらに向上しました。

【Mintel Spark の操作画面】

MINTEL HOME あなたのComperedia/Hub Leap インサイト テーマ別分析 市場分析 製品 Comperedia Tools 消費者データ パーチェスインテリジェンス 市場規模 小売店情報

10:28 AM

日本のZ世代が機能性飲料に多様なフレーバーを求めていることを示すデータはありますか？

M 日本におけるZ世代の消費者は、機能性飲料において多様なフレーバーを求める傾向があります。特に、Z世代の女性はフレーバーの多様性を強く求めており、33%がより多くのフレーバーオプションを支持しています。これは、他の世代の女性と比べても高い割合です ¹¹。また、Z世代の男性も26%がフレーバーの多様性を求めており、ミレニアル世代の男性の2倍の割合となっています ¹¹。

さらに、Z世代は新しい味の体験に対して非常にオープンであり、革新的な製品を試す意欲が高いことが示されています ²¹。彼らは、味が良いことを理由に機能性食品や飲料を選ぶ傾向があり、特に若い消費者は健康のために味を妥協することを望まないことがわかっています ¹²。

Show prompt actions ^

Reply to Spark...

Data privacy commitment: your Mintel Spark prompts and answers are not used for training AI models

MINTEL

M

日本におけるZ世代の消費者は、機能性飲料において多様なフレーバーを求める傾向があります。特に、Z世代の女性はフレーバーの多様性を強く求めており、33%がより多くのフレーバーオプションを支持しています。これは、他の世代の女性と比べても高い割合です 1.1。また、Z世代の男性も26%がフレーバーの多様性を求めており、ミレニアル世代の男性の2倍の割合となっています 1.1。

さらに、Z世代は新しい味の体験に対して非常にオープンであり、革新的な製品を試す意欲が高いことが示されています 2.1。彼らは、味が良いことを理由に機能性食品や飲料を選ぶ傾向があり、特に若い消費者は健康のために味を妥協することを望まないことがわかっています 1.2。

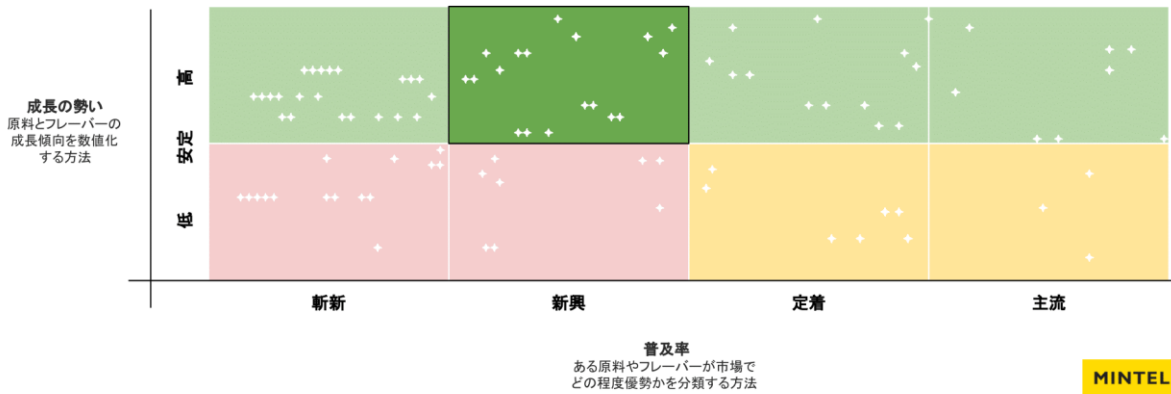
関連する消費者データをリンクから確認することも可能です。

3. アップデート②：食品・飲料の原料／フレーバーのランドスケープツールデータを搭載

食品・飲料の原料／フレーバーの流行度合いを観測することができるミンテルのランドスケープツール、Ingredientscape AI と Flavourscape AI のデータが『Intel Spark』に搭載されました。これによりミンテルが近い将来に成長すると予測する「新興」として分類した原料とフレーバーを強調表示できるようになりました。ミンテルが得意とする「原料」「フレーバー」の分析データが統合されたことで、さらに強かに市場優位性の高い製品を開発するサポートが実現します。

Sparkが「新興フレーバーと原料」を強調する理由

「新興」カテゴリで高い成長を遂げている製品属性は、市場で支持を集めており、消費者の嗜好がこうしたよりユニークなフレーバーや原料にシフトしていることを示しています。これらはまだ主流ではありませんが、カテゴリ内で将来成長する可能性があり、イノベーション・パイプラインの中で検討されるべきです。



MINTEL

HOME INSIGHTS ANALYTICS
Leap Expert Analysis Products Consumer Data Purchase Intelligence Market Sizes

12:59 PM

I want to launch a new dairy drink product in South Africa targeted at Gen Alphas.

Fantastic choices! Targeting Gen Alpha in South Africa with a new dairy drink product is a strong direction. Use the prompts or chat to start your research.

13:01 PM

Are there any trending flavours and ingredients in this space?

Calamansi
View flavour drill-down
Flavourscape AI

Top emerging flavours
In the Emerging flavours category, we see a promising trend with Calamansi (1), Cherry (2), and Honey (3) leading the way. Emerging flavours are those that are gaining traction in the market but have not yet reached widespread recognition. The presence of these flavours indicates a shift towards more unique and diverse taste profiles, appealing to consumers looking for novel experiences in their food and beverage.

Natural Peach Flavour
View ingredient drill-down
Ingredientscape AI

Top
The... Natural Grape Flavour (4), Natural Honey Flavour (5), and Natural Peach Flavour (6). These ingredients are beginning to establish themselves in the market, suggesting a growing consumer preference for natural and authentic flavours. The rise of these ingredients reflects a broader trend towards healthier and more natural product formulations, which is increasingly important to today's consumers.

Key insights

Show prompt actions ^

Type here...

上記の他にも、使いやすさを向上させるためのプラットフォーム・機能のアップデートを行いました。詳細はミントルジャパンまでお問合せください。

ミンテルのご提供するサービス(※一部抜粋)

①海外トレンドから日本でのビジネスチャンス予測 『ミンテルジャパンレポート』

日本市場と日本の消費者行動を促進する要因について分析する市場レポート。日本人アナリストが解説するグローバルトレンドと日本で独自に行った消費者調査データから日本市場におけるインサイトとビジネスチャンスを探ることが可能です。

【新刊タイトル】

- ・「アイスクリーム（冷凍スイーツも含む）トレンド」
- ・「食のローカリズム・トレンド（地産地消）」
- ・「たんぱく質と代替たんぱく質トレンド」
- ・「パンと焼き菓子のトレンド」
- ・「アルコール飲料トレンド」など多数

②世界 86 カ国の商品検索・分析が可能 『ミンテル世界新商品データベース (Mintel GNPD) 』

ミンテル世界新商品データベース (Mintel GNPD: Global New Products Database) は、ミンテルの調査員が世界 86 カ国の日用消費財を収集し、毎月 4 万点近くの新商品を掲載し、構築されています。成分・原料の組み合わせ、フレーバー、栄養素、訴求内容、会社名などの項目から登録されている新商品の絞り込みや分析が可能。検索結果をもとに作成したトレンドチャートにより、各カテゴリーのトレンドを素早く把握することもできます。

【会社概要】

企業名 : 株式会社ミンテルジャパン
本社所在地 : 東京都千代田区丸の内二丁目 4 番 1 号 丸の内ビルディング 18 階
代表 : リチャード・カー
設立日 : 2008 年 03 月
事業概要 : トレンdreポート・消費財データベースの販売、市場調査、市場分析等
WEB サイト : <https://japan.mintel.com/>