



リア食®は生活者の食卓実態を

マーケティングデータとして販売するサービスです。

独自に募集した累計約5,000人のモニターから、食事の都度、

“食卓の写真”と”いつ・どこで・誰と・なぜ・なにを”といった情報を収集しています。

さまざまな軸で食卓を分析し、商品開発や販売促進に活用されています。



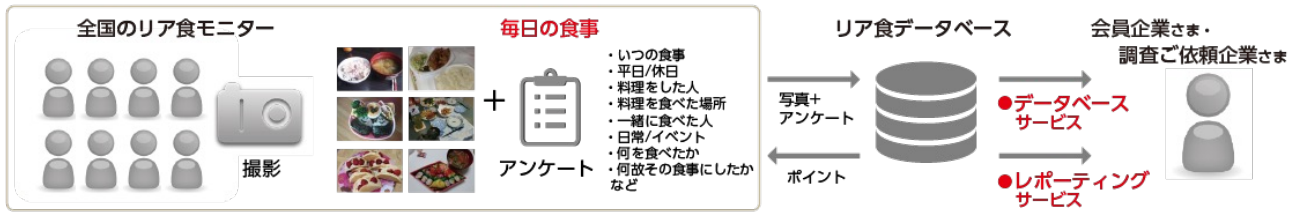
## 特色

・全国累計約5000人の独自モニターから食卓実態データを収集

個人属性情報 + 毎食事の食卓写真 + 毎食事の情報 (いつ・どこで・誰と・なぜ・なにを等)

・データベースを活用した各種マーケティング・追跡調査といった業務効率化を支援

### サービスの構造



■ 50以上の属性軸と470以上の情報軸で、メニュー出現率の推移や食べ合わせ、摂取栄養価も解析

■ 数値と画像（定量×定性）で検証が可能。“分析+観察”を素早く実行

■ アプリを起動して撮影・アンケートを行うため、情報精度が高い

■ 毎日毎食の定常調査であるため、“飾る・頑張る”は続かず、真にリアルな実態を即時反映し続ける

### 画像例



20代/  
男性(学生)昼食

休日の夕食  
「自分で調理・  
妻と食べた」



40代/男性(既婚子なし)共働き



40代/女性(既婚子あり)パート勤務

休日の夕食  
「家族で好きな  
ものを選んだ」



40代/女性(既婚子あり)専業主婦

## 活用例

特定食品の  
食卓出現率や喫食シーン

食べるタイミングや食べ方の  
パターンを発見

特定食品の  
世帯構成別食べ合わせ

ライフスタイル別の  
食べ方の違いを発見

食卓画像や自由記述に  
見られる特殊な食卓傾向

定性調査からの  
気づきを発見



リア食法人ホームページはこちら

リア食 法人 検索

<https://riashoku.com/corporate/>

サービスプラン、料金、無料冊子プレゼント、  
無料トライアル申し込み、お問い合わせ など

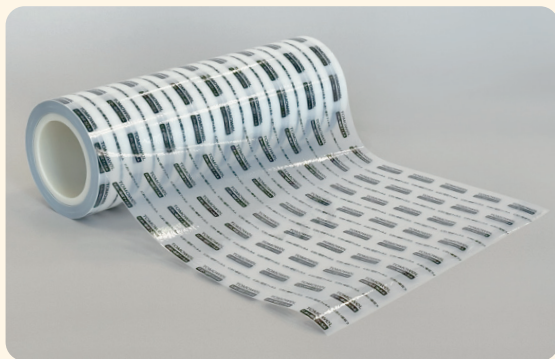
※個人の方、本サービスの競合企業にあたる方などはお断りする場合があります。

# 食品向け 機能性包材 in ifia2024

開発品

食品パッケージ内の「におい」を吸収するフィルム Film that absorbs undesirable odors in food packaging

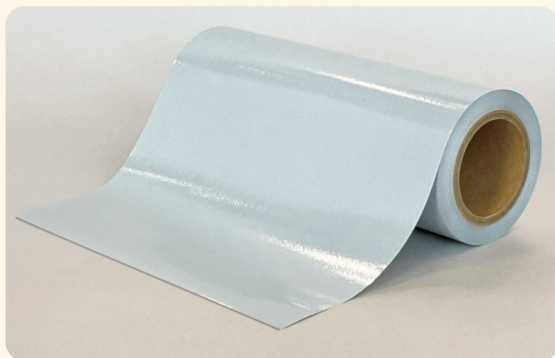
## におい吸収フィルム Odor-absorbing Film



おいしさ・  
消費期限の延長  
に貢献

食品向け酸素吸収フィルム Oxygen-absorbing film for food products

## オキシキャッチ<sup>®</sup> BF OXY Catch<sup>™</sup> BF

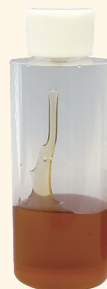


液体にも酸素吸収が  
機能します！

中身が残らず、最後までキレイに出し切れるボトル Can use up every last content in the bottle

## 付着防止ボトル Anti-adhesion Bottle

内容物の付着を  
低減する



**TOMOWEL** | 共同印刷株式会社

生活・産業資材事業本部  
〒112-8501 東京都文京区小石川4-14-12 Tel:03-3817-2249 <https://www.kyodoprinting.co.jp/>

ブースNo.  
南3ホール T221