

東京ビッグサイトで5月16日から3日間開催された“明日の食を創造する技術者の祭典” ifia/HFE JAPAN は、今年で23回目(HFEは16回目)を迎え、3日間で3万2663名が来場し、盛況のうち閉幕。

エビデンスに基づいた信頼できる製品が一堂に展示され、各種セミナーでは食品に関わる研究・開発から安全・品質管理まで最新情報が多数、発信される ifia/HFE JAPAN は、来年はさらに企画を充実させて、東京ビッグサイト青海展示棟での開催となる。

### “良食体健”を具現化した ifia/HFE JAPAN2018

会期中、多くの食に携わる専門家が来場し、展示エリアのみならず各種セミナー会場も盛況となった。おいしさと健康の垣根がなくなりつつあるなか、会場内では健康・機能性食品分野に向けた食品素材・添加物メーカーのアプリケーション開発や加工食品分野へ対する健康・機能性素材メーカーの提案などが積極的に図られるなど、今年のテーマである“良食体健”を具現化した展示内容となった。



食の安全・科学ゾーン内セッション会場

#### 来場者数

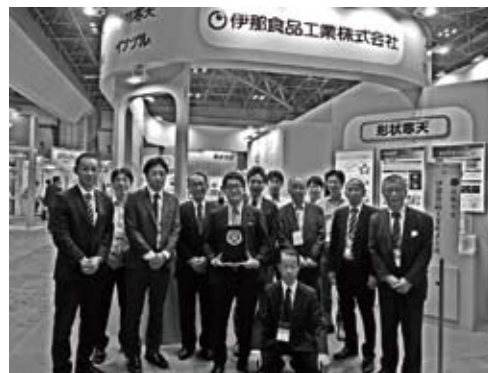
5月16日(水)	5月17日(木)	5月18日(金)	総計
10286名	11712名	10665名	32663名(2017年:32153名)

### ifia/HFE JAPAN アワード

日本の食を支える製品力や技術力を応援するため、ifia/HFE JAPANでは2000年よりアワード表彰制度を開始。今年是最優秀賞に、寒天の可能性を追求し続け今年で創業60周年を迎えた伊那食品工業(株)が受賞。市場に寒天の新たな応用アプリケーションを提案した。

食品化学新聞社は、これからも日本の食品業界発展を願い、ifia/HFE JAPAN や各種媒体を通じて、優れた製品・技術を国内外へ向けて発信していく。

受賞社一覧	
最優秀賞	伊那食品工業
製品力賞	ユニテックフーズ オリザ油化
技術力賞	理研ビタミン/栄研商事 森永乳業
ベストPR賞	高田香料 横浜油脂工業
審査員特別賞	曾田香料 コンビ



最優秀賞を受賞した伊那食品工業

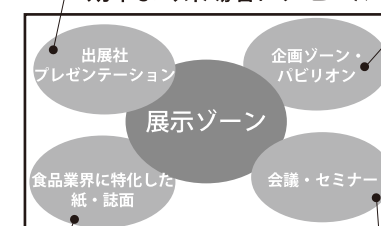
### 2019年はバージョンアップ!

来年は東京ビッグサイト東ホールが2020年東京オリンピック・パラリンピック開催の関係で使用できなくなることから、ifia/HFE JAPAN2019は新しく設置される東京ビッグサイト青海展示棟での開催を決定。会場規模が2万3000㎡と、今年と比較すると1.3倍以上に増床する。そこで、来年はより充実した展示会へとバージョンアップして開催すべく、さまざまな企画を予定している。

大きく変更する点として、今まで会議棟内で開催していた有料の「会議・セミナー」を展示会場内で展開する。50年以上にわたり食品化学新聞をはじめとした業界専門紙・誌面を発行しているからこそその充実したラインアップは毎年好評を得ており、来年も市場トレンドを反映させたさまざまな内容を企画。それとともに、展示会場内での企画ゾーンやパビリオンも市場ニーズを捉えてバージョンアップする。

#### ifia/HFE JAPAN2019の展開案

各社の製品・技術を  
効率よく来場者にアピール!



食品化学新聞/月刊フードケミカル/フードスタイル21にて ifia/HFE と連動した特集企画で効果的に情報発信します。

会議棟有料セミナーを会場内に設置  
従来の会場内セミナーと合わせ充実した会議・セミナーを展示会場内で展開することで、より一層の集客と、来場者の流れを作ります!

トレンドを反映させたさまざまな企画ゾーンを展開!(予定)

#### 良食体健ゾーン

New!

腸内改善コーナー/脳機能コーナー/トータルビューティコーナー  
健やかな体づくりは良い食から。ゾーン内に3つのコーナーを設置。2019年は脳機能に関する素材や技術にも焦点を当てます!

#### 味と香りの提案ゾーン

New!

エキス調味料、減塩、フレーバー、機能性、介護・高齢者食など  
ゾーン内を分野ごとに分け、おいしさを追求した素材や技術を紹介。試食・試飲が可能なゾーンとなっており、低コストでの参加が可能です。

#### おいしさを創るテクスチャーゾーン

#### 海外進出応援ゾーン

専門家による相談コーナーをはじめ、輸出の際のサポートを行う企業や機関など、海外進出のための情報が一堂に集結。

#### 食の安全・科学ゾーン

食の安全・安心に関わる素材や分析技術、精度管理、アレルギー、カビ毒などの情報が集結。ゾーン内セッション会場では最新の研究動向から各社製品・技術の最新情報を発信します!

#### 食の地域ブランド創生ゾーン

New!

日本各地に根ざした食品素材・機能性健康素材を発掘するゾーン。素材を歴史や文化とともに紹介し、地域の食のブランディングにつなげます!

注目!

#### 食とスポーツをつなぐ～スポーツニュートリションゾーン

アスリートをはじめスポーツを楽しむすべての人に向けた“食”を考える注目のゾーンです!

#### 出展社募集開始!

ifia/HFE JAPAN2019の出展社募集を開始しました。詳細やお問い合わせは ifia/HFE 担当 ☎03-3238-7520) まで。